

# Vietnam Airlines Brand Image

Hình ảnh nhận diện thương hiệu  
Vietnam Airlines

2015

## VIETNAM AIRLINES CORPORATE IDENTITY

In 1993, following restructuring as a state enterprise and designation as the national flag carrier, Vietnam Airlines (VNA) introduced its first identity - the stylized symbol of a stork flying across the sun.

A decade later, as part of a major repositioning strategy, the "Golden Lotus" was introduced to the world with the livery of Vietnam Airlines first Boeing 777 airplane. The 2003 event marked the beginning of a new era for VNA as an airline and brand.

VNA then rapidly expanded its route network and became one of the region's largest and fastest-growing carriers with remarkable success. To enhance its competitive position in the highly-dynamic market, VNA took measures to update the Golden Lotus Brand and launched this refresh brand in 2015 with simultaneous inaugural deliveries of its new Airbus A350 and Boeing 787 aircraft.

## CÁC GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

Năm 1993, Hãng hàng không Quốc gia Việt Nam - Vietnam Airlines (VNA) chính thức hình thành với tư cách là một đơn vị kinh doanh vận tải hàng không, đánh dấu sự ra đời của biểu tượng con cò cách điệu bay ngang qua bầu trời - hình ảnh nhận diện đầu tiên của Hãng.

Gần một thập kỷ sau, VNA giới thiệu biểu tượng mới - Bông Sen Vàng cùng với hình ảnh đội tàu bay Boeing 777 vào năm 2003 như một sự khởi đầu cho chương trình định hướng toàn diện về thương hiệu.

VNA sau đó nhanh chóng mở rộng mạng đường bay và vươn lên trở thành một hãng hàng không lớn và phát triển nhanh trong khu vực. Nhằm đẩy mạnh hơn nữa vị thế cạnh tranh trong bối cảnh thị trường ngày càng năng động, VNA tiếp tục cải tiến và làm mới biểu tượng "Bông Sen Vàng" trong năm 2015, cùng thời điểm tiếp nhận đội tàu bay mới Airbus 350 và Boeing 787.

**VNA FIRST CI: 1993-2002**  
CI ĐẦU TIÊN: 1993 - 2002



**ORIGINAL GOLDEN LOTUS CI: 2002-2015**  
CI BÔNG SEN VÀNG ĐẦU TIÊN: 2002-2015



**CURRENT CI: 2015-PRESENT**  
CI HIỆN TẠI: 2015-NAY



## THE UPDATED LOGO

Design continuity was a key criteria for the 2015 update of VNA's corporate identity. It was important to remain readily identifiable, and successfully represent the current and future identity of VNA.

For continuity, the familiar Golden Lotus symbol was retained. However, the updated CI features a new customized logotype, refined proportions, and a warmer, more vibrant color scheme. With these updates, the new logo is more modern, friendlier, and easier to read, but it is still easily recognized as VNA identity.

VNA logo is the key element that must be presented in most VNA products; and, it is required to shown in the same postion and size for each type of product.

## ĐỔI MỚI LOGO

Tiếp tục kế thừa và phát huy các giá trị hiện tại được xem như tiêu chí cốt lõi trong việc xây dựng, cải tiến Hệ thống nhận diện thương hiệu mới của VNA.

Logo mới của VNA vẫn bao gồm hai yếu tố chính là hình ảnh bông sen và dòng chữ "Vietnam Airlines". Tuy nhiên, sự tinh chỉnh về màu sắc, kiểu chữ và tỉ lệ giúp logo mới hài hòa, mềm mại và dễ dàng nhận biết hơn.

Trong hệ thống nhận diện mới, logo VNA được xem là yếu tố nhận diện bắt buộc và được thể hiện trên hầu hết các sản phẩm của VNA với vị trí và kích thước là giống nhau đối với cùng một loại sản phẩm.

### UPDATED LOTUS CORPORATE SIGNATURE: 2015 LOGO MỚI



#### THE LOTUS SYMBOL

- Design unchanged, but larger proportion
- Slightly lighter and brighter gold color

#### BIỂU TƯỢNG HOA SEN

- Thiết kế không thay đổi, kích thước lớn hơn
- Màu vàng tươi sáng & nhẹ nhàng hơn

#### THE LOGOTYPE

- Enhanced legibility with more uniformity of letter strokes and increased proportion of lowercase letters
- Warmer and slightly lighter blue color

#### PHẦN CHỮ CỦA LOGO

- Các nét chữ đậm, rõ ràng, tạo tính đồng nhất và tăng độ nhận biết
- Màu xanh sáng, nhẹ nhàng & ấm áp hơn

### PREVIOUS LOTUS CORPORATE SIGNATURE: 2002-2015 LOGO CŨ



## THE LOTUS SYMBOL

VNA's lotus symbol is a stylized representation of one of the Vietnam's most treasured icons - the lotus flower. Since ancient times, it has been a representation of beauty, perseverance, and enlightenment, and it continues to play an important role in the country's cultural heritage. Since its original introduction in 2002, VNA's Golden Lotus brand has achieved remarkable success, and the distinctive symbol has gained recognition and respect around the world.

This symbol can be used as a key element instead of VNA logo in some VNA products that have small dimension. However, the lotus symbol's presenting position and size should be the same in each type of product.

### THE INSPIRATION NGUỒN CẢM HỨNG



## BIỂU TƯỢNG HOA SEN

Biểu tượng của VNA là hình ảnh cách điệu được lấy cảm hứng từ hoa sen - một trong những hình ảnh đặc trưng của đất nước Việt Nam. Từ xưa đến nay, sen là loài hoa tượng trưng cho vẻ đẹp tươi sáng, cao sang, thuần khiết, và luôn giữ một vai trò quan trọng trong nền di sản văn hóa của đất nước. Biểu tượng Bông sen vàng của VNA được giới thiệu lần đầu vào năm 2002 và đã đạt được những thành công đáng kể cũng như được ghi nhận trên toàn thế giới.

Biểu tượng này có thể sử dụng thay thế logo VNA như là một yếu tố nhận diện trên một số sản phẩm có kích thước nhỏ với vị trí và kích thước thể hiện là giống nhau trên cùng một loại sản phẩm

### THE LOTUS SYMBOL BIỂU TƯỢNG HOA SEN



VNA's unique symbol represents the blossoming lotus flower with its petals reaching out in a spirited and inviting gesture. The stylized golden silhouette also resembles a star - radiating energy and optimism. The precisely drawn symbol is rendered with smooth flowing curves, successfully depicting a warm and graceful image.

Hình ảnh cách điệu mô phỏng đóa sen vàng bùng nở. Trong đó, mỗi cánh sen thể hiện sự chuyển mình mạnh mẽ, nỗ lực vươn tới tầm cao mới cùng với sắc vàng lấp lánh gợi liên tưởng đến hình ảnh ngôi sao trên đầy năng lượng và tinh thần lạc quan. Biểu tượng hoa sen được thể hiện bằng những đường cong mềm mại cũng mang đến sự duyên dáng và ấm áp.

## CORPORATE SIGNATURES

The corporate signature, also referred to as the logo, is the primary visual identifier for VNA. Comprised of the lotus symbol and logotype combined (locked-up) in fixed relative proportions and positions, there are two basic configurations of the signature - horizontal and vertical. These configurations can be reproduced in positive or negative, depending on the background contrast.

VNA logos should always be implemented consistently and conspicuously in order to support effective identification of communications, facilities and equipment, and to promote the VNA brand.

### POSITIVE HORIZONTAL SIGNATURE BỘ CỤC DƯƠNG BẢN - NGANG



### POSITIVE VERTICAL SIGNATURE BỘ CỤC DƯƠNG BẢN - DỌC



## LOGO VIETNAM AIRLINES

Logo VNA bao gồm 02 yếu tố chính là biểu tượng bông sen vàng và phần chữ Vietnam Airlines được sắp xếp theo tỉ lệ và vị trí cố định. Logo có hai bố cục cơ bản - ngang và dọc được thể hiện dưới hình thức âm bản (nền xanh) và dương bản (nền trắng) tùy thuộc vào độ tương phản với màu nền của khu vực đặt logo.

Logo VNA cần được thể hiện đồng nhất và rõ ràng để tăng khả năng nhận diện hình ảnh và hiệu quả quảng bá thương hiệu.

### NEGATIVE HORIZONTAL SIGNATURE BỘ CỤC ÂM BẢN - NGANG



### NEGATIVE VERTICAL SIGNATURE BỘ CỤC ÂM BẢN - DỌC



## VIETNAM AIRLINES/SKYTEAM LOCK-UP LOGO

VNA became a member of the SkyTeam (SKT) alliance in 2010. As a SKT member, VNA is required to display the Vietnam Airlines Skyteam (VNA/SKT) Lock-up Logo in most commercial implementations. The VNA/SKT Lock-up Logo combines the VNA signature with the SKT "Bug" in fixed (Lock-up) configurations; and, it is required to be shown in the same position and size for each type of product.

*(For SKT logo application list, please refer to SKT branding guidelines for airline members)*

## LOGO VIETNAM AIRLINES KẾT HỢP SKYTEAM

Năm 2010, VNA trở thành thành viên chính thức của Liên minh hàng không Skyteam (SKT). Như các thành viên khác trong liên minh, logo của VNA được yêu cầu gắn với biểu tượng SKT trong hầu hết các ấn, vật phẩm. Logo VNA kết hợp SKT là một thể thống nhất, cố định, không được phép thay đổi và được yêu cầu thể hiện một cách đồng nhất trên cùng một loại sản phẩm.

*(Danh mục áp dụng logo VNA kết hợp SKT, vui lòng tham khảo tài liệu hướng dẫn của SKT dành cho các hãng thành viên)*

### POSITIVE HORIZONTAL SIGNATURE

BỘ CỤC DƯƠNG BẢN - NGANG



### NEGATIVE HORIZONTAL SIGNATURE

BỘ CỤC ÂM BẢN - NGANG



### POSITIVE VERTICAL SIGNATURE

BỘ CỤC DƯƠNG BẢN - DỌC



### NEGATIVE VERTICAL SIGNATURE

BỘ CỤC ÂM BẢN - DỌC



## BRAND NOMENCLATURE

The purpose of brand nomenclature is to organize the names and language used by a company to identify, describe, and differentiate itself and its products. Effective nomenclature works synergistically - enhancing meaning, relevance, and retention. The ultimate goals are to create interest, influence perceptions, and motivate action.

## TÊN GỌI SẢN PHẨM, DỊCH VỤ

Tên gọi các sản phẩm, dịch vụ được thiết kế phù hợp, tạo sự liên kết và tương đồng với các hình ảnh khác nằm trong Hệ thống nhận diện thương hiệu.

**AIRPORT LOUNGE**  
PHÒNG KHÁCH BÔNG SEN

LOTUS LOUNGE

**INFLIGHT MAGAZINE**  
TẠP CHÍ HERITAGE

HERITAGE

**FREQUENT FLYER PROGRAM**  
CHƯƠNG TRÌNH BÔNG SEN VÀNG

LOTUSMILES

**CABIN CLASS NOMENCLATURE**  
HẠNG GHẾ (PHỔ THÔNG/PHỔ THÔNG ĐẶC BIỆT/THƯƠNG GIA)

ECONOMY  
PREMIUM ECONOMY  
BUSINESS

**INFLIGHT ENTERTAINMENT**  
HỆ THỐNG GIẢI TRÍ LOTUSTAR

LOTUSTAR

**MEMBERSHIP TIERS**  
HẠNG THẺ (BẠC/TITAN/VÀNG/BẠCH KIM)

REGISTER  
SILVER  
TITANIUM  
GOLD  
PLATINUM

**INFLIGHT DUTY FREE SHOPPING**  
CHƯƠNG TRÌNH BÁN HÀNG MIỄN THUẾ LOTUSHOP

LOTUSHOP

## AIRCRAFT EXTERIOR LIVERY DESIGN

As an airline's most essential equipment, its aircraft are also a valuable representation of its identity. The airplane carries the airline name, displays its colors, and fulfills the airline's primary purpose. For flag carriers like VNA, the design of an airplane may also represent its country and culture. For these reasons, an airline's livery design is much more meaningful than a decorative coating. In 2015, VNA's redesigned livery scheme was introduced as a key component of the identity update. Created for VNA's new fleet acquisitions of state-of-the-art Airbus A350 and Boeing 787, the modernized design features VNA's updated logo, and dynamic new markings in a vibrant color scheme.

VNA's "Golden Lotus" livery with the distinctive VNA Blue color scheme was introduced 2002.

Mẫu sơn tàu bay với màu xanh đặc trưng của VNA được giới thiệu vào năm 2002.

**PREVIOUS LIVERY DESIGN: 2002-2015**  
NGOẠI THẤT GIAI ĐOẠN 2002 - 2015



**CURRENT LIVERY DESIGN: 2015**  
NGOẠI THẤT TỪ 2015

The updated VNA Blue and gold colors are slightly lighter, brighter, and more vibrant - but still easily recognized as the VNA scheme.

Mẫu sơn tàu bay mới sử dụng tông màu xanh và vàng sáng, nhẹ nhàng nhưng vẫn nổi bật và đồng bộ với màu sắc nhận diện mới của VNA.



A warm creme color replaces the former grey belly, and an aerodynamic gold arc replaces the previous white cheatline.

## NGOẠI THẤT TÀU BAY

Ngoại thất tàu bay được xem như một phần quan trọng trong việc quảng bá CI mới của VNA. Mẫu sơn mới được giới thiệu vào năm 2015 với những cải tiến mang xu hướng hiện đại, trẻ trung năng động: đổi mới logo; bổ sung đường lượn khí động học; sử dụng hệ màu nhận diện mới tươi sáng, nhẹ nhàng. Mẫu sơn này sẽ được áp dụng cho các tàu bay hiện tại cũng như đội tàu tiếp theo của VNA.

In the aft, an oversized lotus extends from the tail onto the aft upper fuselage, integrating the sections for a more dynamic design that also enhances visibility.

Phần đuôi tăng kích cỡ logo hoa sen & tràn một phần cánh sen xuống thân tàu bay phía dưới tạo sự nổi bật trong thiết kế.

Phần thân dưới sử dụng màu kem thay cho màu xám và bổ sung đường lượn màu vàng từ đầu đến đuôi tàu bay.



## AIRCRAFT INTERIOR DECOR

VNA's cabin interior concept features a dual scheme based on the corporate colors. Business class features a gold scheme, and economy cabins are outfitted in a VNA blue palette. The contrasting color concept emphasizes cabin differentiation, and enhance a more luxurious and exclusive business class environment.

Cabin surfaces, aisle walls, and stowage compartments feature light shades of grey/buff colors with subtle surface textures for a relaxed, neutral foundation. The custom designed seat covers feature modernized lotus motifs in textured fabric construction. Curtain textiles are woven with an Asian lattice screen pattern. The overall effect achieves a soothing, yet uplifting cabin setting.

## NỘI THẤT TÀU BAY

Nội thất tàu bay được thiết kế dựa trên 2 tông màu nhận diện thương hiệu chính của VNA là màu xanh và màu vàng. Trong đó, màu vàng được sử dụng cho khoang hạng thương gia và màu xanh được sử dụng cho khoang hạng phổ thông và phổ thông đặc biệt. Sự tương phản về màu sắc này tạo không gian sang trọng, ấm áp cho khoang hạng thương gia và giúp phân biệt khoang hạng thương gia với các khoang khác.

Ngoài ra, các bộ phận khác trên tàu bay như bề mặt khoang, tường phân cách đều có họa tiết ánh xám hoặc vàng trầm được thể hiện tinh tế hài hòa tạo cảm giác thoải mái. Các họa tiết truyền thống cách điệu như bông sen trên vải áo ghế và kỷ hà trên vải rèm cũng được sử dụng triệt để để tạo điểm nhấn. Tất cả tạo nên một tổng thể chung hài hòa, dịu mắt mà vẫn nổi bật.

**BUSINESS CLASS**  
HẠNG THƯƠNG GIA



**PREMIUM ECONOMY CLASS**  
HẠNG PHỔ THÔNG ĐẶC BIỆT



**ECONOMY CLASS**  
HẠNG PHỔ THÔNG



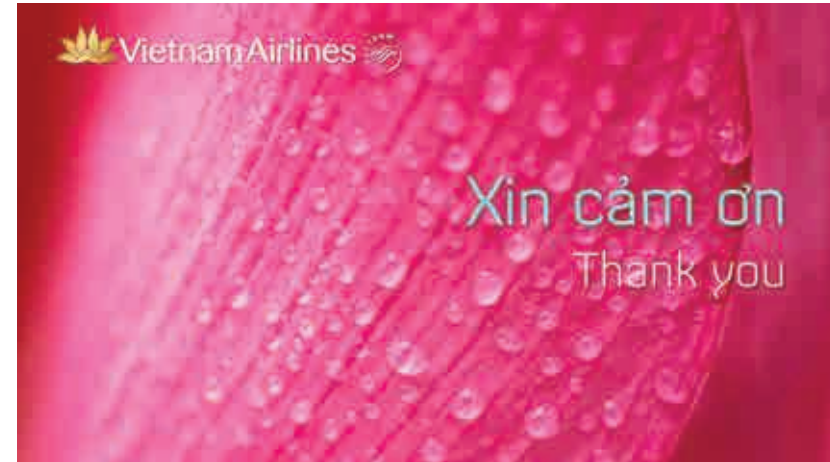
## INFLIGHT ENTERTAINMENT: GUI SCREEN EXAMPLES

## MÀN HÌNH GIẢI TRÍ: GIAO DIỆN MẪU

**WELCOME SCREEN**  
MÀN HÌNH XIN CHÀO



**THANK YOU SCREEN**  
MÀN HÌNH CẢM ƠN



**IFE GUI HOME SCREEN**  
TRANG CHỦ MÀN HÌNH GIẢI TRÍ



**IFE GUI LANGUAGE SELECTION SCREEN**  
MÀN HÌNH LỰA CHỌN NGÔN NGỮ

